

Wooxo transforme l'essai et rejoint l'association La Mêlée

Être « le partenaire en région des entreprises », tel est l'objectif de Wooxo qui souhaite être un acteur majeur du développement et apporter son soutien au tissu économique du Sud-Ouest en adhérant à l'association La Mêlée.

Depuis 2000, La Mêlée est le hub de l'économie numérique de la région Sud-Ouest qui fédère plus de 550 adhérents désireux d'échanger, d'entreprendre et d'innover autour de l'intelligence collective et solidaire. Wooxo, en rejoignant cette association qui a pour but de défendre et soutenir l'économie régionale, montre sa détermination à se positionner comme le partenaire à valeur ajoutée des PME et un acteur majeur de l'économie en région en participant à la sensibilisation des entrepreneurs aux risques liés à l'utilisation des nouvelles technologies dans l'entreprise.

La Mêlée a pour mission d'organiser des rencontres réseau pour promouvoir les usages et solutions TIC. Elle diffuse de l'information sectorielle vers les acteurs économiques. Les rencontres sont basées sur des échanges et des mises en relation à la fois pertinentes, efficaces et ...conviviales !

« Nous avons pris connaissance et mesuré la puissance de l'association La Mêlée lors de nos prises de parole dans les Chambres de Commerce et d'Industrie dans le cadre du programme Transition Numérique. M. Lilian Fourcadier, référent TIC et Communication de la CCI du Tarn nous a présenté et recommandé cette association qui nous a semblé en adéquation avec notre philosophie et notre volonté d'être un partenaire à valeur ajoutée pour les entreprises en région, » déclare Mylène Decaix, responsable marketing chez Wooxo. « Cette association est vraiment « THE place to be » pour tout acteur du numérique en Midi-Pyrénées. Les adhérents sont des fournisseurs (éditeurs, constructeurs), revendeurs SSII, Télécom et des DSI » ajoute Mylène Decaix.

« La Mêlée est un formidable accélérateur de business pour Wooxo qui cherche à consolider son réseau de revendeurs dans la région, » ajoute Annie Chailan, responsable régional chez Wooxo.

« Pour la Mêlée, l'adhésion de Wooxo est la preuve du dynamisme numérique régional et de son attractivité. En devenant le 550^{ème} adhérent de l'association, Wooxo vient rejoindre les experts régionaux IT et apporter sa contribution à la sensibilisation des entreprises du Sud-Ouest à des enjeux aussi capitaux que la sécurité et l'intégrité des données », conclut Edouard Forzy, co fondateur et délégué général de l'association La Mêlée.

A Propos de Wooxo :

Wooxo est un éditeur spécialisé dans la protection et le partage sécurisé du patrimoine numérique professionnel. Il propose des solutions éprouvées de sauvegarde, plan de reprise d'activité, synchronisation et partage de fichiers en mobilité.

Labellisée entreprise innovante en 2011, lauréate des Trophées Innovation TIC PACA 2012, Wooxo a récemment décroché le Bronze au TOP 250 des éditeurs de logiciels organisé par le Syntec et EY (Anciennement Ernst and Young) et fait directement son entrée au 107^{ème} rang des éditeurs de logiciels horizontaux. Pour plus d'informations rendez-vous sur le site www.wooxo.fr

Contacts presse :

Agence Kani RP : Véronique PIGOT, tél. : 01 49 52 60 64 – wooxo@kanirp.com –
Wooxo : Mylène Decaix : Tél.: 04 84 25 28 94 - mdecaix@wooxo.fr

Retrouvez tous les actualités Wooxo sur <http://www.kanirp.com/1257/wooxo/>