



On n'arrête plus Wooxo ! La petite Pme spécialisée dans la protection et le partage sécurisé des données professionnelles poursuit son développement international. Après le Maghreb, l'Europe constitue son nouveau terrain d'émancipation.

Sécurisation des données

“Les entreprises ont pris conscience des enjeux”

“Nous souhaitons multiplier par deux notre part de chiffre d'affaires export et atteindre 20% en 2014. Pour y parvenir nous comptons ouvrir deux pays par an. Pour cela nous nous appuyons sur une stratégie basée sur la commercialisation d'une seule solution par pays, pour un seul secteur : la protection du patrimoine numérique. Nous sommes à chaque fois en lien avec un revendeur spécialisé qui nous dresse un panorama des acteurs locaux, ce qui nous permet à chaque fois de mieux comprendre les attentes du marché et d'adapter nos solutions » explique Luc d'Urso fondateur de Wooxo.

Cet essor va de pair avec une prise de conscience des entreprises qu'elles doivent mieux sécuriser leur données. Virus, piratage, espionnage industriel, pertes d'informations confidentielles... Les types de risques sont nombreux et réels pour les sociétés, petites ou grandes. Les enjeux sont importants car bien souvent, des pertes financières résultent de ces risques.

L'innovation indispensable pour rester compétitif

Wooxo propose des solutions éprouvées de sauvegarde : cloud, télé-sauvegarde, serveur de fichiers sécurisés... La start-up, qui a vu

ses effectifs croître de 25 % en 2013 et qui va recruter une douzaine de personnes en 2014, a bénéficié d'une levée de fonds de 2,75 millions d'euros via Naxicap qui lui permet d'envisager l'avenir avec sérénité. « Ce financement nous donne une visibilité sur cinq ans. L'arrivée de nouveaux investisseurs nous permet de structurer l'entreprise pour adapter l'organisation à notre ambition. Nous restons attentifs aux opportunités de croissance externe, mais privilégions très clairement la croissance organique. Par ailleurs, nous allons continuer à capitaliser sur notre savoir-faire pour innover et concevoir des produits de fabrication française, à la pointe de la technologie, qui répondent aux besoins des Pme/Pmi ».

Une réussite qui pourrait donner des ailes à la petite société de La Ciotat : « Je n'oublie pourtant pas le choc que j'ai vécu lors du CEBIT en Turquie où Wooxo était la seule entreprise française du secteur de la protection des données. Nous étions seuls face à une batterie d'entreprises allemandes... Comment voulez-vous obtenir une légitimité française ?... Notre environnement business est donc très concurrentiel et ne nous permet pas de nous reposer sur nos lauriers malgré un savoir-faire éprouvé. L'innovation reste le moyen de nous maintenir parmi les leaders ».

Julien Thibert