

## Wooxo lance sa seconde campagne de recrutement de l'année

**La Ciotat (13), le 2 octobre 2014** – Pour accompagner son développement à l'international et le déploiement de ses solutions de nouvelle génération, Wooxo lance une seconde campagne de recrutements sur le dernier trimestre. En ouvrant une vingtaine de nouveaux postes, la société aura ainsi doublé son effectif d'ici la fin de l'année.

Wooxo a initié son développement en Europe dès 2013 avec pour **objectif de réaliser 20% de son chiffre d'affaires à l'export en 2015**. Déjà présente en Belgique, au Luxembourg et en Pologne, Wooxo s'attaque à l'Italie, à l'Allemagne et à un troisième pays européen en début d'année prochaine.

Pour **soutenir sa forte croissance**, la société lance donc sa seconde campagne de recrutements de l'année et souhaite accueillir d'ici à la fin de l'année :

- ✓ 10 Responsables régionaux Vente Indirecte (Channel Managers)
- ✓ 7 Consultants Avant-Vente (Pre-sales Engineers)
- ✓ 1 Chef produit (Chief Product software)
- ✓ 1 Chef projet web design (Chief project)
- ✓ 1 Chargé de communication (Marketing officer)
- ✓ 1 infographiste (Computer graphics designer)

A noter que 6 collaborateurs sont déjà venus renforcer l'équipe entre janvier et septembre, ce qui portera à 27 le nombre de recrutements réalisés en 2014.



*« Nous devons nous mettre en ordre de bataille pour déployer nos solutions en Europe et offrir à nos partenaires l'accompagnement qu'ils sont en droit d'exiger sur le plan technique, marketing et commercial »* déclare Luc d'Urso, Président Directeur Général de l'éditeur.

Ce plan de recrutement est également destiné à soutenir une forte actualité produit, **la société vient en effet de lancer YooBackup**, un logiciel professionnel de sauvegarde de données informatiques de nouvelle génération : la seule solution du marché à intégrer au périmètre de sauvegarde les postes distants et itinérants (ordinateurs portables, smartphones et tablettes).

**Les efforts constants de Wooxo se sont vus à nouveau encouragés à la rentrée, l'entreprise venant d'être nommée pour la seconde année consécutive au palmarès des Entreprises d'Avenir** réalisé par l'Express-l'Expansion et EY (ex- Ernst and Young). Wooxo **s'est arrogé cette fois la 1<sup>ère</sup> place départementale et la 39<sup>ème</sup> place au niveau national**.

**A Propos de Wooxo :**

Créée en 2010, Wooxo est un éditeur de solutions professionnelles pour la protection et l'exploitation sécurisée des données informatiques.

Membre du Pôle mondial des Solutions Communicantes Sécurisées, de l'Afdel et de l'association EuroCloud, Wooxo a été labellisée entreprise innovante en 2011, lauréate des Trophées Innovation TIC PACA 2012 et classée au palmarès des Entreprises d'Avenir au prix EY (anciennement Ernst and Young) en 2013 et 2014. L'entreprise est également partenaire du Programme gouvernemental Transition Numérique depuis 2012.

Pour plus d'informations rendez-vous sur le site [www.wooxo.fr](http://www.wooxo.fr)

**Contacts Presse Wooxo****Minuit Douze**

Morgane Falaize

[mfalaize@minuitdouze.com](mailto:mfalaize@minuitdouze.com)

09 82 24 54 57

**Wooxo**

Mylène Decaix

[mdecaix@wooxo.fr](mailto:mdecaix@wooxo.fr)

04 42 016 571