

Date : 02/10/2014

Wooxo lance sa seconde campagne de recrutement de l'année

Par : -



Entreprise

Créée en 2010, Wooxo est un éditeur de solutions professionnelles pour la protection et l'exploitation sécurisée des données informatiques.

« Nous devons nous mettre en ordre de bataille pour déployer nos solutions en Europe et offrir à nos partenaires l'accompagnement qu'ils sont en droit d'exiger sur le plan technique, marketing et commercial » déclare Luc d'Urso, Président Directeur Général de l'éditeur.

Postes à pourvoir

- 10 Responsables régionaux Vente Indirecte (Channel Managers)
- 7 Consultants Avant-Vente (Pre-sales Engineers)
- 1 Chef produit (Chief Product software)
- 1 Chef projet web design (Chief project)
- 1 Chargé de communication (Marketing officer)
- 1 Infographiste (Computer graphics designer)

Évaluation du site

Le site Internet de la revue professionnelle Alliancy diffuse des articles concernant l'actualité des affaires.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine