

Date : 16/10/2014

## Provence-Alpes-Côte d'Azur : À fond sur l'accélérateur !

Par : #Jean-Christophe Barla

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 43 chefs d'entreprises, du digital comme de l'économie traditionnelle, n'ont pas attendu la labellisation par l'État des métropoles French Tech pour accélérer l'accès au marché de nouvelles solutions numériques et la croissance des pépites qui les portent. Inspiré par le modèle « éducation-privileges-réseau » de TheFamily, à Paris, dont il devient le partenaire, P.Factory est né en septembre, à Marseille. Avec 1 million d'euros de fonds, il accompagne les porteurs de projets innovants et leur évite, par le partage d'expériences, les erreurs qui fragilisent un business model. Dix entreprises sont déjà suivies. Objectif : 30 d'ici à un an. En attendant, revue de quelques réussites numériques.

### Wooxo sécurise au-delà des frontières

**Wooxo** (4,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013) a été fondé en 2010 par Luc d'Urso, déjà à l'origine de Futur Telecom. Ce spécialiste des solutions de sauvegarde des données informatiques professionnelles, principalement centré sur les TPE-PME, grandit encore. Employant 30 salariés, il va en recruter 14 d'ici à la fin de l'année pour accentuer son déploiement européen, entamé en Belgique, au Luxembourg et en Pologne. L'entreprise de La Ciotat vise cet automne l'Italie, puis l'Allemagne, tout en maintenant son agence au Maroc afin de croître au Maghreb quand le climat s'y sera apaisé. Ces projets devraient l'amener à plus de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires fin 2015.

### SafeBrands protège les noms de domaine

Anciennement Mailclub, la PME marseillaise a été rebaptisée pour clarifier sa vocation. Elle compte s'internationaliser sur des marchés prometteurs pour ses prestations de gestion et protection de noms de domaine,[...]

Article avec accès abonné : <http://www.usinenouvelle.com/article/provence-alpes-cote-d-azur-a-fond-sur-l-accelerateur.N290628>

## Évaluation du site

Site du magazine papier L'Usine Nouvelle. Il propose quotidiennement des articles, dossiers et l'actualité relative au domaine du bâtiment et de l'industrie.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 78  
\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine