



Wooxo exporte son modèle de sécurisation de données

La PME ciotadenne recrute pour atteindre les 50 salariés d'ici quelques mois



Luc d'Urso, le fondateur de Woxxo, présente ITSolution Box, un serveur pour le stockage des données sauvegardées lorsque celles-ci sont hébergées sur le site du client. / PHOTO DR

3 ACTIVITÉS, 5 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Wooxo, spécialisée dans les entreprises et collectivités, a développé trois types d'outils : la protection de données sur site fixe ou itinérant, le stockage de documents, grâce à un puissant moteur de recherche, "en tapant un mot-clé l'utilisateur retrouve le document, même si l'on ne sait pas trop où il est rangé", l'accès aux données, y compris en itinérance. Le client peut acheter une seule ou les trois solutions. "Nous avons des solutions prépackagées pour des domaines verticaux", explique Luc d'Urso ; "selon les secteurs, les besoins ne sont pas les mêmes ; un notaire doit conserver un document à vie, un visiteur pharmaceutique pouvoir sécuriser ses données à distances..." Woxxo a atteint 5 M€ de chiffre d'affaires.

Wooxo fait partie de ces entreprises dont la crise n'a pas freiné la croissance. Installée depuis trois ans sur les hauteurs de La Ciotat, dans des bureaux neufs de la zone Athélia, cette PME, spécialisée dans la sécurisation de données des entreprises et collectivités locales,

est même en train de recruter une vingtaine de personnes, grâce à un fort déploiement à l'export. "Nous étions auparavant à Rousset et nous sommes venus ici pour nous rapprocher de notre datacenter qui est juste à côté", explique Luc D'Urso, le fondateur et patron de cette start-up qui compte dé-



jà 800 clients à l'étranger, sur un total de 5000, un an seulement après s'être lancée en dehors des frontières de l'Hexagone. Une évolution naturelle, pour cet entrepreneur dans l'âme, qui a déjà participé à deux aventures marseillaises avec succès -celle de Futur télécom et de la marque de matériel sportif Cerfiac - *"On compte 3,2M d'entreprises en France au total, alors qu'en Europe c'est 21 millions, dont 1,9 million dans notre cœur de cible"*, analyse le PDG dont la société s'est d'abord tournée vers des pays culturellement proches, ou qui partagent un socle juridique commun avec la France, tels que la Belgique, le Luxembourg dans un premier temps, ou encore les pays du Maghreb, avant de s'attaquer cette année à l'Italie, l'Allemagne, l'Angleterre, la Hollande... Du coup Wooxo recrute des polyglottes, puisque les

postes qu'ils occuperont sont le plus souvent basés dans les pays où sont commercialisées les solutions de l'entreprise, via les partenaires distributeurs. D'ici fin décembre, la PME sera ainsi passée de 30 à 37 salariés, pour atteindre à terme la cinquantaine. *"Il s'agit essentiellement de trois métiers : des animateurs de réseau, qui vont visiter les distributeurs, des spécialistes mis à disposition des revendeurs, mais la recherche et développement grossit aussi"*, explique Luc d'Urso qui mise sur la formation, à travers de véritables sessions regroupant une vingtaine de nouvelles recrues, face à un cadre qui fait office de coach. *"Le but, c'est aussi de conserver les salariés dans l'entreprise. Une personne qui décide de partir, parce qu'elle est en difficulté, pour moi, c'est un échec."* explique Luc d'Urso qui imagine dégager deux personnes à temps complet, d'ici quelques années, si la croissance à deux chiffres de Wooxo se confirme.

Marie-Cécile BÉRENGER

mcberenger@laprovence-presse.fr