



**INNOVATION**

**Wooxo lance un nouveau moteur de recherche documentaire**

L'éditeur Wooxo, spécialisé dans la sauvegarde de données informatiques, vient de concevoir un moteur de recherche documentaire. *"Il est conçu comme Google, précise Mylène Decaix, responsable marketing chez Wooxo. Nous l'installons sur le réseau local de l'entreprise pour rechercher n'importe quel document à l'aide de mots clés".* L'idée est née d'un constat simple : les employés perdent en moyenne 9,5 heures par semaine à chercher une information. *"Il existe ce qu'on appelle des GEID (Gestion électronique de l'information et de documents existants), très puissantes mais pas adaptées pour les TPE et PME. Installer une GEID est généralement une procédure très lourde et contraignante, d'un point de vue humain et financier".* Wooxo, dont le coeur de cible sont les entreprises pourvus entre 10 et 50 postes informatique, propose ainsi une formule à 9€ par mois pour 50 ordinateurs. L'entreprise, basée à La Ciotat a embauché 4 développeurs pour mettre au point cette nouvelle solution. Elle est aujourd'hui bien implantée en Afrique et dans les Antilles et compte se développer en Europe.

EG