

Date : 15/01/2015

La Ciotat. Wooxo fête son cinquième anniversaire

Par : -



La société Wooxo, basée à La Ciotat, éditeur français de solutions professionnelles pour la protection et l'exploitation sécurisée de données informatiques, vient de fêter son cinquième anniversaire. L'occasion de présenter ses principaux projets à moyen terme.

Wooxo (CA : 4 M d'euros) est née en janvier 2010 de la vision de Luc d'Urso. Fort de dix années d'expérience dans la conception, le marketing et la distribution d'offres aux PME, Luc d'Urso (ancien P-dg de Futur Telecom) voit dans l'avènement des hauts débits fixes et mobiles une opportunité d'entrée sur le marché de la protection et l'exploitation des données informatiques. Parallèlement se présente l'opportunité de racheter le fonds de commerce d'une entreprise ayant mis au point un coffre-fort numérique sécurisé, sorte de boîte noire permettant de mettre à l'abri de tout sinistre les données professionnelles.

« Deux choses m'ont frappé lors de nos premières investigations. D'une part, le faible taux d'équipement des PME en logiciel de sauvegarde en dépit de l'existence de nombreux acteurs historiques et, d'autre part, la complexité des solutions proposées à des organisations qui bien souvent possèdent peu de ressources disponibles ou compétentes pour gérer les sujets ayant traits à la sécurité informatique », commente Luc d'Urso, fondateur et P-dg de Wooxo. Convaincu qu'une solution entièrement automatisée trouverait un écho enthousiaste auprès des entreprises, Wooxo lance la même année sa première Box.

Entreprise Innovante

Évaluation du site

Le site Internet du magazine Le Journal des Entreprises diffuse des articles concernant l'actualité des affaires et économique.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 54

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Reconnue Entreprise Innovante par Oséo dès 2011, l'éditeur remporte en 2012 les Trophées TIC de la Meilleure Applications Cloud. En 2013 et 2014, l'entreprise est nommée comme Entreprise d'Avenir au Prix EY - Entrepreneur de l'Année et figure à la 87ème place des éditeurs horizontaux dans le TOP 250 des éditeurs logiciels. Cette année, Wooxo a été récompensé par le cabinet Markess, avec une place de choix parmi les sept leaders du marché dans la récente étude «Evolution des approches de stockage et de sauvegarde avec le Cloud – Référentiel de pratiques 2014-2016».

Wooxo est en train de réorganiser son offre autour d'un nouveau programme à destination de son réseau de revendeurs, baptisé « I Love Yoo », en référence aux trois modules de sa suite logicielle : YooBackup, pour la sauvegarde et la restauration des données professionnelles, YooSync, pour la synchronisation et le partage de fichiers, et YooFind, un puissant moteur de recherche pour trouver l'information souhaitée sur le réseau de l'entreprise. L'éditeur entend désormais exporter son concept. Il affiche une forte motivation et ambitionne de devenir Leader de la protection et de l'exploitation des données professionnelles en Europe d'ici cinq ans. Depuis 2012, Wooxo affine son modèle sur plusieurs marchés tests. Au Maghreb en 2012, puis en Belgique et au Luxembourg courant 2013 et cette année en Pologne. Pour soutenir sa croissance et son plan d'action en Europe, Wooxo a lancé en septembre dernier une importante campagne de recrutement qui portera son effectif à 50 personnes avant la fin de l'année 2015.