

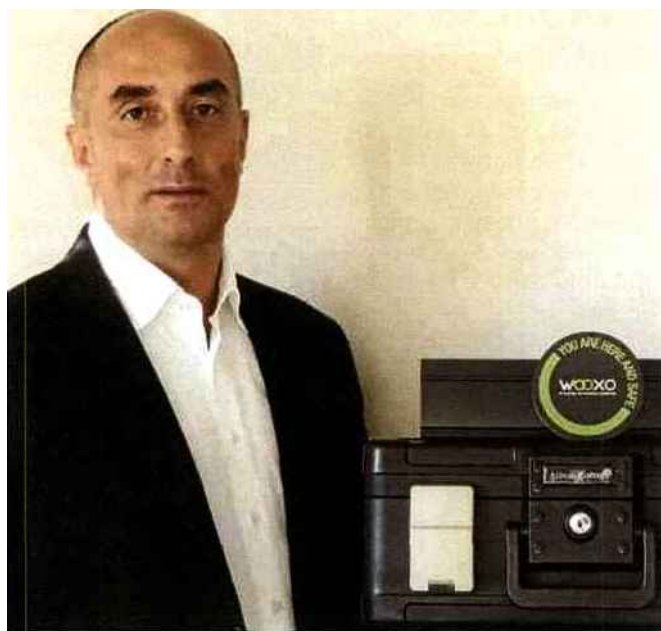


Wooxo. Nouvel outil de synchronisation des données

● **NUMÉRIQUE.** La société Wooxo, basée à La Ciotat, vient d'enrichir son offre d'un outil de synchronisation des données à destination des PME.

En cinq ans la société Wooxo, basée à La Ciotat, a développé une offre complète de services dans le domaine de la sauvegarde des données professionnelles. « En 2009, je suis parti d'un constat : les entreprises sont de plus en plus dépendantes des données informatiques et, pourtant, trois PME sur quatre n'ont pas de véritable système de sauvegarde. Nous nous sommes donc lancés avec la volonté de proposer une solution aussi efficace que celles dont disposaient les grands groupes, mais à un tarif abordable par les PME », rappelle Luc d'Urso, fondateur de l'entreprise. Ainsi est né la box de Wooxo, véritable boîte noire sur laquelle sont conservées toutes les données de l'entreprise. « La boîte peut être physiquement installée dans les locaux de nos clients ou être virtuelle, dans le cloud. Pendant cinq ans, nous nous sommes développés sur cette base via un réseau de revendeurs en France, mais également dans les pays du Maghreb, en Afrique francophone, puis, plus récemment dans différents pays européens (Italie, Luxembourg, Belgique, Pologne et Allemagne) ». L'export représente actuellement 25 % du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Avec l'arrivée du haut débit et des terminaux mobiles, Wooxo a élargi son concept de sauvegarde à la prise en compte de



Luc d'Urso, créateur et dirigeant de Wooxo.

tous les appareils nomades de l'entreprise. Enfin, la société a développé un moteur de recherche afin de faciliter l'accès aux données.

La cybercriminalité vers les PME en croissance de 67 %

« Dans l'esprit de Google, notre moteur de recherche trouve un fichier, un document à partir d'une simple requête. Nous avons également lancé voici maintenant quinze jours un outil qui synchronise les données quelle que soit l'interface utilisée et qui permet de travailler de façon partagée sur un document », poursuit

Luc d'Urso. L'entreprise a ainsi packagé son offre en trois suites, baptisées Yoo backup, Yoo find et Yoo sync. La diffusion des produits de Wooxo se fait au travers d'un réseau de revendeurs installateurs de proximité. « Nous visons des entreprises qui ont une bonne connaissance du tissu local et des dirigeants. Il est important de cerner les habitudes du chef d'entreprise. Est-il ainsi prêt à sauvegarder dans le cloud par exemple ? Certaines professions, dans le médical ou le juridique, s'y refusent. Dans tous les cas les entreprises ne doivent pas prendre à

la légère le risque de perte de données. Les PME pensent souvent, parce que leur activité n'est pas stratégique, être à l'abri. C'est une erreur. La même semaine, le mois dernier, nous avons ainsi eu sept clients qui ont subi une cyberattaque. Un virus a crypté toutes les données de l'entreprise. Dans ces cas-là, souvent les cybercriminels appellent ensuite en réclamant de l'argent contre le rétablissement du fonctionnement. Dans ces cas-là, il est important de disposer d'outils de sauvegarde afin de pouvoir poursuivre l'activité. En 2014, la cybercriminalité contre les PME a progressé de 67 % ». Wooxo met en outre à ses clients un espace de redémarrage d'activité avec quatre postes.

L'entreprise compte 32 salariés, mais Luc d'Urso envisage de passer à 45 ou 50 personnes d'ici à 2016. « Nous recherchons de nombreux profils, dans le domaine de l'animation de réseaux ou dans le développement de la sécurité informatique ». Il envisage par ailleurs d'équilibrer la part nationale et internationale de l'activité à 50/50.

Didier Gazanhes

WOOXO

(La Ciotat)
Luc D'Urso
32 salariés
CA 2013 : 4,2 M€
0 811 140 160
www.wooxo.fr