

Pour Ricoh, l'entreprise : d'abord un espace métier !

Le 10 février 2015, Ricoh présentait, à l'Espace Cardin, sa nouvelle vision de l'entreprise. Vision très concrète, orchestrée en quatre approches métier : Banque/Assurances, Education, Administration/Collectivités locales et Santé. De nombreuses solutions personnalisées...

L'image du document numérique change. **Le papier devient intelligent.** Et cette **nouvelle synergie** rend réellement possible dorénavant **l'approche métier**. Un concept qui fait son chemin... Le 10 février 2015, Ricoh avait ainsi choisi d'illustrer très concrètement ce concept en **présentant** une grande partie de son **offre autour de quatre grands métiers : Banque/Assurances, Education, Administrations/Collectivités locales et Santé**. Ce qui donnait, de prime abord, dès le comptoir d'accueil franchi, la sensation d'entrer dans une sorte de mini-salon et plus tout à fait dans un espace classique de démonstrations constructeur... On peut d'ailleurs s'interroger sur l'évolution de ce nouveau type d'approche, face aux salons traditionnels...



Pour les quatre grands secteurs d'activité, précédemment cités, une même démarche centrale : **l'intégration de l'impression au sein du processus métier du client**. Et ce par **l'usage de multifonctions personnalisés**, munis de panneaux de pilotage adaptés. Dans le cadre de l'espace **Banque/Assurances**, on pouvait ainsi découvrir **Clickable Papier** : une solution interactive qui permet l'accès immédiat à une multitudes de ressources en ligne (vidéo, sites web, sites e-commerce et réseaux sociaux) en cliquant avec un smartphone ou une tablette, sur n'importe quel support imprimé.

Dans le secteur de la **Finance**, les attentes des clients évoluent de plus en plus rapidement et les établissements financiers se trouvent dorénavant face à un nombre impressionnant de données à identifier pour être à même de proposer le bon service, au bon moment, à la bonne personne. Pour les aider dans leur démarche, Ricoh a mis en place une **offre de marketing de précision**. Cette offre a pour but de favoriser la **réussite des ventes croisées et des montées de gamme tout en réduisant les coûts d'exploitation**. A noter qu'aujourd'hui, seulement 25 % des entreprises du secteur Finance possèdent des processus qui

extraient les informations relatives aux réactions des clients et que seulement 35 % disposent de processus de fidélisation...

Dans l'implémentation de l'offre de marketing de précision Ricoh, **la collaboration des services marketing et informatique de l'établissement financier est primordiale**. Tout commence par l'examen des processus de campagne existants (flux de travail et collaboration des services, stockage des données, points sensibles des clients, conception des communications et objectifs stratégiques de croissance). Un résumé analytique et une proposition concrète d'implémentation d'un pilote de marketing de précision sont ensuite proposés (environ deux semaines plus tard). L'objectif une fois défini, Ricoh travaille en partenariat avec son client pour extraire les données requises puis revient, après leur analyse, vers l'établissement financier avec une liste de groupes ciblés de clients désireux d'acheter un produit financier spécifique ou de ceux à intégrer dans une campagne de fidélisation...

En matière de **Santé**, l'offre Ricoh repose sur des **solutions qui vont de l'accueil à la sortie du patient, en passant par tous les besoins du personnel médical** (saisie de textes par reconnaissance vocale, solutions logicielles de capture de papier pour compléter le dossier du patient...). Pour la reconnaissance vocale en temps réel, Ricoh propose **Dragon Medical Practice Edition de Nuance**, numéro un dans le secteur de la Santé. Cette solution se présente sous la forme d'un simple logiciel, incluant un micro-casque. L'utilisation de Dragon Medical Practice Edition réduit ainsi le temps consacré à la documentation des soins, d'au moins trente minutes voire plus, chaque jour.

Au cœur du système de santé, le patient. Et la réponse Ricoh : **Patient Workflow Management**, une solution s'accueil de libre-service conçue pour automatiser l'inscription des patients ainsi que les flux d'informations.

Aujourd'hui, 62 % des professionnels de santé en Europe affirment que le partage des informations en interne s'est détérioré, ou est resté au même niveau qu'en 2009 (Etude menée par Coleman Parkes). Avec eRecord Mobile, Ricoh permet aux établissements de santé **d'automatiser l'ensemble du processus de suivi des soins** : une méthode très sécurisée, car les informations recueillies grâce à la lecture d'un code-barres ou d'un formulaire électronique sur tablette sont directement transmises par voie numérique vers le Système Informatique Hospitalier (SIH) concerné. Les Avantages de eRecord Mobile sont l'optimisation des processus, la **réduction du risque d'erreurs humaines**, des informations sur les patients plus facilement accessibles pour le personnel, une **meilleure sécurité** et la garantie d'un système décloisonné. Sans oublier les économies de papier... Et pour numériser rapidement les dossiers médicaux, tout en minimisant l'intervention des personnels soignants, Ricoh propose **eRecord Connect**.

Pour une approche plus transversale, avec la **protection et l'exploitation sécurisées du patrimoine numérique professionnel**, Ricoh propose les solutions **WOOXO** : **YooFind**, (recherche documentaire), **YooSync** (management documentaire) et **YooBackup** (sauvegarde des données professionnelles). Tous ces logiciels sont proposés avec un nombre illimité de licences et dans toutes les configurations d'hébergement de données. A savoir : Cloud professionnel, Cloud hybride et hébergement sur site. Les solutions **WOOXO** adressent les petites structures avec peu de volume de données à sauvegarder (1 à 250Go), les travailleurs indépendants, auto-entrepreneurs, home office, les postes nomades non rattachés au réseau local (société commerciale, VRP) et tous les inconditionnels du Cloud...

Pour confier les flux documentaires à une imprimante, Ricoh préconise **Print&Share, un assistant intelligent qui peut rassembler des processus parallèles en une seule tâche d'impression...** Ainsi, Print&Share couvre toute l'administration, de la création d'un document à son archivage, en passant par

reproduireetimpression.fr

Pays : France

Dynamisme : 4

[Visualiser l'article](#)

toutes les étapes intermédiaires. Print&Share peut aussi capturer certaines informations (adresse mail ou numéro de fax du destinataire) et les utiliser simultanément pour envoyer le document.

Ce tour d'horizon n'est certes pas exhaustif, mais il laisse apparaître clairement la nouvelle stratégie de Ricoh qui repose sur une vision de l'entreprise, métier par métier et sur l'intégration de l'impression au sein de ces divers processus, via des multifonctions (MFP) disposant tous de panneaux de pilotage personnalisés.

De manière plus large, du côté des matériels d'impression, à noter la mise en avant des Aficio SP 5200s/ SP 5210sf et SP 5210sr (des produits 4 en 1 destinés aux espaces réduits), de la gamme Pro C7100/ C7110 (deux systèmes d'impression de production couleur) et de la nouvelle série Ricoh Pro L4100 à encres aqueuses durables (latex).

La gamme Pro C7100/C7110 bénéficie d'une qualité d'image optimale 1200 x 4800 dpi, grâce à la technologie VCSEL de Ricoh (40 faisceaux laser émettant en simultané). Sa durée de vie est estimée à cinq ans (14 400 000 impressions) et ce sur un volume de soixante mille à cent quarante mille pages/mois. Et pour le développement de nouvelles applications à forte valeur ajoutée, telles que cartons d'invitation, rapports annuels d'entreprises, catalogues, cartes postales, publipostages, cartes de visite, affiches, emballages et autocollants, la gamme Pro C7100/C7110 bénéficie d'un 5ème groupe (toner blanc et/ou vernis). Et, toujours dans cette optique de valeur ajoutée et de diversification, à retenir : la nouvelle série Ricoh Pro L4100, pour imprimer sur presque tous types de supports (films, textiles, vinyles et papier) et même réaliser des petits tirages d'étiquettes...

Pour achever ce tour d'horizon dans la convivialité et le partage en réunions, à retenir le tableau blanc interactif D5500 Ricoh qui ne nécessite l'installation d'aucun logiciel, ni le passage par un calibrage, mais juste une simple connexion à un PC, iPad, tablette ou smartphone, via un câble VGA. Le D5500 peut même fonctionner avec une simple clé USB. A noter également la gamme de projecteurs de bord de table PJ X3340, PJ WX3340 et PJ WX3340N. Trois caractéristiques : luminosité 3000 lumens, connectivité HDMI et 1073 millions de couleurs d'affichage.

Plus d'infos sur : www.ricoh.fr