



Rencontre avec Luc D'Urso et Thomas Collins

Luc D'Urso est le CEO de Wooxo et Thomas Collins est IT Services Business Line Director pour Ricoh France. Wooxo est un éditeur de solutions logicielles dans le domaine de la sécurité et protège avec Ricoh de protéger le patrimoine numérique des entreprises.



N'hésitez pas à regarder la vidéo pour connaître l'intégralité des propos.

« Nous avons deux missions, d'une part limiter les temps d'interruption dans une activité en cas de problèmes et d'autre part réduire les pertes de données informatiques en cas de sinistres. Tout cela pour permettre également à nos clients de gagner en productivité grâce notamment à la mobilité et au haut débit. Le patrimoine numérique de l'entreprise est un actif majeur aujourd'hui qui ne figure pas toujours dans les bilans, sans doute à tort. Lorsqu'une entreprise perd tout ou partie de ses données, sa continuité est souvent compromise.

Notre offre s'articule autour de 3 gammes, dédiées à la sauvegarde et au PRA (YouBackup), à la synchronisation et aux partages de fichiers (YouSync) et enfin un outil de recherche de documents (YouFind).

Notre cible de clients concerne principalement les TPE et PME, soit 21 millions d'entreprises en Europe. Très peu de nos clients sont réellement conscients des enjeux de la sécurité et nous devons sans cesse évangéliser. » Présente Luc D'Urso.

« Au-delà du caractère légitime de notre partenariat avec Wooxo et en tant qu'acteur majeur sur la chaîne du traitement de documents, la société Ricoh cherche toujours à protéger les données de ses clients, qu'elles soient en format numérique ou papier. Nous avons développé des connecteurs qui s'interfaçent parfaitement avec les solutions de Wooxo. Cela permet une approche globale des clients avec une solution très simple à mettre en œuvre.

Ainsi, l'ensemble de nos vendeurs et consultants en vente directe et indirecte réalise directement des audits et diagnostics des parcs informatiques et documentaires. » Explique Thomas Collins.

« L'évolution de la cyber criminalité vers des cibles de plus petites tailles. Ces dernières restent beaucoup plus vulnérables et attaquables à grande échelle. L'impact de ces malwares devient extrêmement violent pour ces TPE et PME ce qui les prédispose à payer juste pour se débarrasser du problème. Notre travail, en commun avec Ricoh, réside dans l'information et la mise en place de mesures préventives. » Poursuit Luc D'Urso.

« Au-delà de toutes ces attaques numériques, le premier pas reste souvent le vol d'un document sur papier, des contrats, des factures ou autres. La protection des documents passe souvent par des étapes simples et efficaces. Il faut investir dans la sécurité avant qu'il ne soit trop tard. Dans ce domaine, il reste un vrai marché à conquérir pour les revendeurs informatiques. » Complète Thomas Collins.

« Nos offres Cloud permettent également aux entreprises de limiter leurs investissements de départ en payant à l'usage. Nous avons une demande très forte de sécurité et c'est assez nouveau pour les TPE PME. Les nouveaux types de virus et de malwares ont réveillé les consciences mais 15% ne sont pas du tout équipées. » Conclut Luc D'Urso.

Source: ITchannel.info