



## IT PARTNERS UNE 11<sup>ÈME</sup> ÉDITION... ET TOUJOURS LE MÊME DYNAMISME !

Les 9 et 10 mars 2016, Disneyland Paris accueillait la 11<sup>ème</sup> édition d'IT Partners. Et, dans un contexte social difficile, fabricants, éditeurs, prestataires de services : personne ne manquait à l'appel !

**N**ul doute que les évolutions stratégiques mises en œuvre par les organisateurs pour cette 11<sup>ème</sup> édition, associée à la confiance renouvelée du marché ont permis à IT Partners d'afficher, cette année encore, un taux de fréquentation en hausse par rapport à 2015. Quelques chiffres en illustration : 243 exposants (fabricants, éditeurs, prestataires de services et grossistes), plus de 600 marques. Et, côté visitorat : la venue d'un peu plus de 12 700 professionnels (distribution IT, télécoms et audiovisuel), ce qui n'a pas manqué de créer à certains moments de la journée de véritables embouteillages dans les allées...

Beaucoup de produits à voir et d'opportunité de business à saisir. A découvrir ici par ordre alphabétique... Liste bien entendu non exhaustive, selon la formule consacrée.

### BROTHER

Pas de stand en son nom propre pour Brother, mais une présence effective sur plusieurs stands partenaires, celle-ci reposant sur une approche métiers basée en priorité sur l'usage et l'environnement du client. Dans cette optique, à noter le nouveau positionnement de Brother sur le segment Haut Volume avec le lancement, en avant-première, de la gamme DL et DLH : des machines d'une vitesse de 50 pages/minute alliant productivité, performances et flexibilité.

Principales cibles visées ici : les grands comptes, et plus particulièrement le marché bancaire et le secteur hospitalier...

Le constructeur japonais accordait également une large place à ses deux dernières gammes de scanners PDS et ADS. Le point



fort de ces deux gammes : leur capacité à traiter les papiers les plus fins (carbone) comme les plus épais (cartonné).

La gamme PDS est tout particulièrement adaptée aux professionnels de la banque et de l'assurance ou encore aux collectivités locales. La gamme ADS étant plus particulièrement dédiée au partage à distance de documents numérisés et à la numérisation de volumes plus importants.

Toutes ces solutions sont distribuées notamment par Tech Data, Ingram, Dexxon ou encore Octant.

Plus d'infos sur : [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

### CANON

Principale cible de Canon : le revendeurs IT, avec la présentation d'une offre globale regroupant des solutions logicielles de gestion de factures, de gestion du dossier client, de process RH et marketing automatiques, avec

des scanners de production ou encore des imprimantes et des multifonctions. Cette offre cible en priorité les TPE-PME.

Par ailleurs, Canon proposait une promotion intéressante, valable du 1er mars 2016 et au 31 mars 2017. A savoir : trois ans de garantie offerte pour tout achat d'un des modèles d'imprimantes sélectionnés au sein de l'offre Promo Business (gammes MAXIFY, i-SENSYS et imageRUNNER).

Pour bénéficier de cette offre, il suffit de flasher le QR code ou d'aller sur le site <http://www.canon.fr/promogarantie> puis de suivre les instructions du formulaire en ligne. Et d'envoyer une preuve d'achat dans un délai de trente jours à compter de la date d'acquisition...

Exemples de matériels rentrant dans cette offre : MAXIFY MB5350, imageRUNNER C1225iF et i-SENSYS MFP728Cdw.

Plus d'infos sur : [www.canon.com](http://www.canon.com)





## EPSON

Présentation chez Epson d'une offre complète de solutions dédiées aux professionnels du marché IT : imprimantes jet d'encre, scanners, étiqueteuses et projecteurs.

Ce qui donnait, en matière d'impression, la mise en avant du WorkForce RIPS WF-R8590D3TWFC, une solution jet d'encre professionnelle dotée de la technologie PrecisionCore et du système RIPS (approche en MPS).

En matière de scanners professionnels et de solutions de capture (Document Capture Pro), accent mis sur le WorkForce DS-520N: un produit d'utilisation simple disponible au prix public conseillé de 645 € HT.

Sur le marché européen de l'étiquetage, Epson dont la présence remonte à maintenant quatre ans proposait l'étiqueteuse LabelWorks LW-Z900FK, dotée d'une

utilisation 'mains libres' et du mode Pick & Print : une étiqueteuse qui répond parfaitement à l'exigence de certains milieux professionnels...

La LabelWorks LW-Z900FK est disponible au prix public conseillé de 399 € HT

Enfin, côté projecteurs, les visiteurs ont pu découvrir le EB-U32 (connexion WiFi). Le EB-U32 intègre une résolution WUXGA (1920 x 1200 Full HD).

Prix public conseillé : 685 € HT.

Etait également exposé : le vidéoprojecteur EB-1430Wi, à focale courte, interactif et tactile, dédié au partage et à la collaboration.

Ce vidéoprojecteur représente une alternative idéale aux traditionnels paperboards et écrans numériques... Le tout en un seul appareil. Son prix public conseillé : 2 399 € HT.

Plus d'infos sur : [www.epson.fr](http://www.epson.fr)

## HP

Chez HP, lancement de quinze nouvelles imprimantes regroupant des modèles laser et jet d'encre sur la technologie PageWide, issue des arts graphiques. D'ici à trois ans, l'ensemble de la gamme laser devrait bénéficier de cette technologie. HP qui a toujours investi à la fois dans le laser et dans le jet d'encre croit en une réelle complémentarité entre les deux technologies. Le choix ? Il repose en priorité sur l'usage.

La nouvelle gamme d'imprimantes HP PageWide regroupe : l'imprimante HP PageWide Enterprise Color 556 sfp et le MFP 586 (gamme HP PageWide Enterprise Color), les modèles P57750sw MFP et P55250dw sfp (gamme HP PageWide Pro 500), 452dw sfp et MFP 477dw (gamme HP PageWide Pro 400) ainsi que 352dw sfp et MFP 377dw (gamme HP PageWide 300).







Sur la gamme HP OfficeJet Pro, les nouveautés sont la HP OfficeJet Pro 8210 et le tout-en-un HP OfficeJet Pro 8720/8725/8730/8740 qui, côté production, disposent de la technologie Print Forward Design. Et, à l'attention des TPE et des travailleurs indépendants, le MFP HP OfficeJet Pro 6960/6970 All-in-One.

Enfin, la gamme HP LaserJet s'enrichit des modèles HP LaserJet Pro M501 et HP Color LaserJet pro MFP 377dw. Tous ces modèles sont aujourd'hui disponibles...

Par ailleurs, HP annonçait également le lancement de HP Secure Managed Print Services, une nouvelle panoplie de services d'impression administrés, axés sur la sécurité, proposée pour les solutions PageWide, dans le cadre d'un contrat de service.

Enfin, début 2017, HP lancera des imprimantes MFP A3. Tout simplement, parce que même si le A3 est peu demandé, il faut pouvoir y répondre...

Plus d'infos sur : [www.hp.com](http://www.hp.com)

#### KYOCERA Document Solutions

Présentation chez Kyocera Document Solutions, de nouveaux multifonctions A4 équipés comme des modèles A3 : les TASKalfa 306ci, 356ci et 406ci, présentant respectivement des vitesses d'impression de 30, 35 et 40 pages/minute. Ces modèles disposent d'un écran tactile couleur et offrent diverses options parmi lesquelles l'ajout d'un magasin grande capacité (2000 feuilles) ou encore la possibilité d'imprimer au format bannière. Le point fort : tous ces modèles proposent un coût d'impression identique à celui des modèles A3. Enfin, ils intègrent HyPAS, une plateforme de solutions qui permet d'adapter le périphérique aux usages et aux métiers des utilisateurs.

Pour Kyocera, la conception de ces nouveaux TASKalfa repose d'abord sur la volonté de réduire l'impact environnemental mais aussi sur celle de faciliter leur installation et leur maintenance.

A noter également : l'élargissement des services professionnels proposés, avec notamment la customisation d'applications

(embarquées ou non), et l'expertise de problématiques liées à la gestion des documents dans l'entreprise (sécurisation, dématérialisation, mobilité, productivité...). Des services accessibles aux partenaires agréés KYO Xpert (Gold et Supérieur) et en marque blanche.

Plus d'infos sur : [www.kyoceradocument-solutions.fr](http://www.kyoceradocument-solutions.fr)

#### LEXMARK

Segment porteur : l'impression couleur A4 et l'occasion pour Lexmark d'ajouter à son catalogue une nouvelle génération d'imprimantes laser et de multifonctions sur ce segment de marché très prisé, avec sept modèles : les imprimantes CS720, CS725 et CS820 et les multifonctions CX725, CX820, CX825 et CX860 offrant des vitesses d'impression allant jusqu'à 57 pages/minutes, grâce à l'intégration de processeurs Quad-core. Produit phare de cette nouvelle gamme : la CX860 qui offre l'une des plus grandes capacités de toner actuellement recensé sur le marché, le plus large éventail de bacs papier en entrée et sortie et la possibilité d'utiliser une vaste panoplie de supports média.

Chaque nouvel équipement prend aussi en charge la technologie Kofax TotalAgility pour optimiser la stratégie de capture multicanal des entreprises. Lexmark a créé une nouvelle interface de type tablette pour élargir l'expérience de l'utilisateur en misant sur l'intuitivité et la simplicité.

Enfin et pour répondre plus spécifiquement aux besoins de facturation électronique, Lexmark présentait Zeen e-Facture (Zeen-doc) pour la création de factures, le traitement des données, la gestion des envois, le contrôle des paiements et la gestion des litiges... Autant de tâches à faible valeur ajoutée pour les TPE/PME.

Avec Zeen e-facture, l'utilisateur bénéficie d'un triple hébergement de ses données (en France), de leur cryptage par client et de la création systématique d'une version PDF/A des originaux.

Plus d'infos sur : [www.lexmark.fr](http://www.lexmark.fr)

#### OKI

Aujourd'hui, la stratégie commerciale d'Oki demeure 100 % indirecte, mais les offres tendent de plus en plus à la verticalisation métier (Médical, Office, Public, Retail). D'où la présentation sur IT Partners 2016 d'une nouvelle stratégie articulée autour de solutions capables de répondre à des besoins bien spécifiques, comme des imprimantes numériques compatibles Dicom (Médical) ou de proposer des bannières de plus d'un mètre... Actuellement, Oki dispose de quatre revendeurs spécialisés sur le secteur de la santé, l'objectif du groupe étant d'en avoir à terme une dizaine pour couvrir toutes les régions de France.

A noter également le lancement de SHINRAI Partner Programme : un programme partenaire de confiance et de fidélisation. Les partenaires certifiés Shinrai bénéficient de plusieurs avantages dont des offres exclusives (promotions, offres de démonstrations, etc...), d'opportunités de marges supplémentaires, de l'accès à des outils d'aide à la vente et d'un support marketing dédié. Ils disposent également d'outils à la formation en e-learning et sur site. Des réductions immédiates étaient proposées durant tout le mois de mars 2016 et deux nouveaux niveaux de partenariat appelés Spécialiste seront prochainement dévoilés, ces derniers étant destinés à répondre plus spécifiquement à la verticalisation de l'offre Oki.

Produits phare présentés : les gammes MC700 et MC800, des multifonctions intelligents (Open Platform et solutions de gestion documentaire).

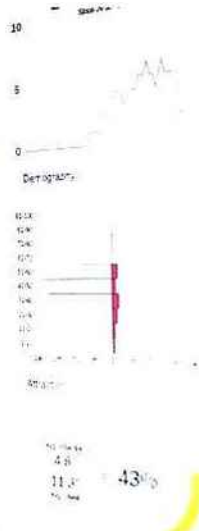
Plus d'infos sur : [www.oki.fr](http://www.oki.fr)

#### RICOH

Offre diversifiée et globale à la fois chez Ricoh, illustrée par la présence d'une imprimante monochrome A4 très compacte (SP 4520DN), d'un tableau interactif (D5500), d'un système de communication (P3500) et d'une imprimante 3D (Creatr HS).

L'imprimante SP 4520DN est une imprimante LED dont la vitesse d'impression





peut aller jusqu'à 40 pages/minute, avec une résolution de 1200 x 1200 dpi. Elle est équipée d'un panneau de commande tactile couleur de 4,3 pouces, très intuitif et offre une des plus faibles consommations d'énergie de sa catégorie, ce qui diminue d'autant son coût de possession. Caractéristiques du tableau interactif D5500 : affichage Full HD haute résolution (1080 pixels) et écran LED rétro-éclairé. Le P 3500 est, quant à lui, un véritable système de communication unifié puisqu'il intègre la vidéo, l'audio, le texte et les médias interactifs...

Si toutes ces solutions s'inscrivent dans la diversité des modes de communication, Creatr HS s'inscrit dans la même veine, avec cette fois l'impression 3D à grande vitesse (jusqu'à 300 mm/s) pour un volume de 14,1 litre et un objet d'impression pouvant aller jusqu'à 30 cm de long. La Creatr HS est équipée en série d'une double tête d'extrusion et d'un écran d'affichage couleur. Elle permet l'impression directe depuis une clé USB et dispose d'un logiciel professionnel inclus. Et sa commercialisation est effective depuis le début du mois de mai 2016.

Plus d'infos sur : [www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

## TOSHIBA

Avant-première chez Toshiba TFIS avec la toute nouvelle gamme E-Studio, composée de neuf modèles Noir & Blanc allant de 25 pages/minutes à 85 pages/minute et de dix multifonctions couleur de 20 à 75 pages/minutes.

Cette gamme repose sur eBridge Next, une architecture d'impression et de dématérialisation commune. Principales caractéristiques : interface tactile de neuf pouces intégrée (fond d'écran, icônes, fonctionnalités avancées d'impression, de copie, de numérisation et de fax). Et, changement total du design : look sobre, couleur anthracite et finitions soignées.

Pour assurer la protection du patrimoine informatique de ses clients, Toshiba TFIS propose dorénavant la solution WOOXO : des packs « all inclusive » (appliance – services) : Cloud Hybride, Cloud Privé et Cloud Pro (SuncBox).

Cinq solutions d'impression d'étiquettes étaient aussi présentées : BFP3 (solution portable, BFP4 (retail), BFV4 (logistique), BS4TP (industrie) et BEX4T1 (industrie lourde).

Plus d'infos sur : [www.impression.toshiba.fr](http://www.impression.toshiba.fr)

## XEROX

Chez Xerox, deux offres nouvelles : la garantie à vie sur une sélection d'imprimantes et de multifonctions couleur et la mise en avant de plusieurs initiatives à l'attention de ses revendeurs et utilisateurs finaux. Les deux ayant pour but d'encourager l'utilisation de consommables authentiques Xerox. Concrètement, en achetant un jeu complet de consommables authentiques Xerox (Cyan, Magenta, Jaune et Noir (toners ou encres), destinés à une sélection d'imprimantes multifonctions couleur A4 ou d'imprimantes A4 et A3, dans les derniers 60 jours de la garantie existante Xerox, les utilisateurs peuvent demander une extension de garantie gratuite de 12 mois sur site. Cette demande peut être effectuée à n'importe quel moment du cycle de vie de l'appareil, jusqu'à ce que la garantie touche à sa fin ou que le quota maximal de pages soit atteint.

L'utilisateur doit effectuer sa demande sur : [www.xerox.fr/remboursement](http://www.xerox.fr/remboursement)

Une offre originale dont le but est d'encourager les utilisateurs à utiliser les consommables Xerox et d'appuyer les revendeurs dans cette démarche par de nouvelles initiatives, telles que Xerox Supplies Services une solution Cloud de suivi et de réapprovisionnement simple et pratique de consommables ou encore Genuine Xerox Rewards. Il s'agit là d'un programme de fidélisation qui consiste, pour les utilisateurs ayant fait l'acquisition de consommables Xerox, de convertir leurs points en cartes cadeaux ou de les échanger contre de la musique téléchargeable, des films, des livres, des accessoires pour la maison, des voyages ou encore d'autres équipements Xerox.

Principale mission de ces services : aider le revendeur à pérenniser son activité en proposant des produits d'excellence jumelés à des offres attractives.

Prochaine et 12<sup>ème</sup> édition d'IT Partners : les 8 et 9 mars 2017 à Disneyland Paris.